

日本ジーンズ協議会 生産調査推移(ジーンズ製品生産・仕入統計・輸入含む)

(単位:1,000着)

年次(暦)		1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	
大分類	中分類	平成11年	平成12年	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年	平成21年	平成22年	平成23年	
トップス	織物シャツ	成人男子	2,074	1,437	966	738	1,209	1,271	2,237	2,114	1,848	1,980	1,381	2,288	1,062
		成人女子	765	1,214	1,130	588	609	669	1,036	1,124	781	553	993	1,040	2,348
		子 供	540	1,294	70	53	99	169	61	101	188	135	198	340	311
		計	3,379	3,945	2,166	1,379	1,917	2,109	3,334	3,339	2,817	2,668	2,572	3,668	3,721
	ニット製品	成人男子	2,593	2,477	2,303	2,678	2,238	2,576	2,956	3,001	2,519	2,064	1,542	1,017	922
		成人女子	1,212	1,171	1,745	1,619	1,849	2,347	2,200	2,960	2,928	3,489	2,864	1,990	1,282
		子 供	786	795	1,674	1,754	2,169	1,828	2,172	1,827	1,336	1,023	1,305	762	1,385
		計	4,591	4,443	5,722	6,051	6,256	6,751	7,328	7,788	6,783	6,576	5,711	3,769	3,589
	ジャケット類(布帛地)	成人男子	624	770	780	875	1,128	1,171	1,313	1,040	732	630	546	796	493
		成人女子	601	1,215	839	910	933	1,062	842	685	525	395	559	386	596
		子 供	409	356	169	133	161	413	505	564	191	302	186	208	721
		計	1,634	2,341	1,788	1,918	2,222	2,646	2,660	2,289	1,448	1,327	1,291	1,390	1,810
小計	成人男子	5,291	4,684	4,049	4,291	4,575	5,018	6,506	6,155	5,099	4,674	3,469	4,101	2,477	
	成人女子	2,578	3,600	3,714	3,117	3,391	4,078	4,078	4,769	4,234	4,437	4,416	3,416	4,226	
	子 供	1,735	2,445	1,913	1,940	2,429	2,410	2,738	2,492	1,715	1,460	1,310	2,417	1,385	
トップス合計	計	9,604	10,729	9,676	9,348	10,395	11,506	13,322	13,416	11,048	10,571	9,574	8,827	9,120	
ボトムス	ブルージーンズ	成人男子	19,416	20,916	15,220	17,154	17,008	15,095	17,075	14,460	15,761	13,794	10,417	9,539	8,481
		成人女子	10,585	17,067	24,572	24,060	24,747	29,726	30,100	29,035	24,835	19,439	16,668	12,567	11,750
		子 供	3,275	2,862	3,007	2,213	2,233	2,084	2,276	2,309	1,899	1,958	2,156	2,145	2,356
		計	33,276	40,845	42,799	43,427	43,988	46,905	49,451	45,804	42,495	35,191	29,241	24,251	22,587
	カラージーンズ	成人男子	8,695	7,867	6,204	6,645	5,937	6,241	4,689	5,962	5,446	5,693	5,837	6,201	7,087
		成人女子	25,510	20,324	19,236	16,421	14,914	13,246	11,190	11,813	9,171	8,114	7,147	7,916	8,721
		子 供F	3,155	2,050	1,136	1,304	1,062	976	967	840	1,764	1,989	2,502	1,523	1,589
		計	37,360	30,241	26,576	24,370	21,913	20,463	16,846	18,615	16,381	15,796	15,486	15,640	17,397
	ショートパンツ・スカート他	成人男子	1,873	409	510	534	498	364	499	758	675	876	1,169	1,285	1,132
		成人女子	3,173	3,093	3,051	1,378	1,152	1,452	2,412	1,248	1,712	2,050	3,384	3,446	4,026
		子 供	460	842	1,138	1,019	932	1,186	1,122	1,133	1,538	1,298	1,348	1,288	1,972
		計	5,506	4,344	4,699	2,931	2,582	3,002	4,033	3,139	3,925	4,224	5,901	6,019	7,130
小計	成人男子	29,984	29,192	21,934	24,333	23,443	21,700	22,263	21,180	21,882	20,363	17,423	17,025	16,700	
	成人女子	39,268	40,484	46,859	41,859	40,813	44,424	43,702	42,096	35,718	29,603	27,199	23,929	24,497	
	子 供	6,890	5,754	5,281	4,536	4,227	4,246	4,365	4,282	5,201	5,245	6,006	4,956	5,917	
ボトムス合計	計	76,142	75,430	74,074	70,728	68,483	70,370	70,330	67,558	62,801	55,211	50,628	45,910	47,114	
合 計	成人男子	35,275	33,876	25,983	28,624	28,018	26,718	28,769	27,335	26,981	25,037	20,892	21,126	19,177	
	成人女子	41,846	44,084	50,573	44,976	44,204	48,502	47,780	46,865	39,952	34,040	31,615	27,345	28,723	
	子 供	8,625	8,199	7,194	6,476	6,656	6,656	7,103	6,774	6,916	6,705	7,695	6,266	8,334	
総合計	計	85,746	86,159	83,750	80,076	78,878	81,876	83,652	80,974	73,849	65,782	60,202	54,737	56,234	

同協会の2011年数値に対する解説

2011年の生産総数は昨年対比総計でプラス2.7%、ボトムスペースでプラス2.6%の増加であった。これで平成18(2006)年に始まり5年間継続した生産数量減少から、微少ではあるがプラス成長に転じた。背景理由としては消費者の超廉価ジーンズへの対応の冷静な対応への復帰、NBブランドなど各社の商品開発努力などが挙げられる。しかし製品内容としては主力であるべきブルージーンズボトムスでは、いわゆるベーシック中心に昨対減少はまだ継続している。それをカラーボトムス(チノ系含む)やショートパンツなどがおぎなっている。メンズ消費分野では、ブルーの昨年対比の失速をカラー(チノ)の増量がカバーしきれていない現象がある。一方レディス消費分野ではブルーの減少をカラーの増量で補っている。構成比は少ないが、子供用途は善戦した。次年度は素材開発や新しいコンセプト作りなど、ブルーを含めた各社の努力が期待される。