

カジュアル大手の決算データ

(株)アダストリア (東京都千代田区 東証一部)

		2016年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月	2020年2月	2021年2月	2022年2月	2023年2月	2024年2月	
1	売上高	百万円	200,038	23,686	222,787	222,664	222,376	183,870	201,582	242,552	275,596
2	当期仕入原価	百万円	87,360	90,295	103,714	102,162	96,226	84,422	93,482	114,039	
3	当期売上原価	百万円	86,772	89,020	101,992	102,643	98,993	83,744	90,569	109,887	
4	売上総利益	百万円	113,260	114,666	120,795	120,021	123,383	100,125	111,012	132,664	152,354
5	売上比	%	56.6	56.3	54.2	53.9	55.4	54.4	55	54.6	55.2
6	販管費	百万円	97,261	99,750	115,790	112,831	110,497	99,358	104,448	121,149	
7	売上比	%	48.6	49.0	52.0	50.7	49.6	54.0	51.8	49.9	
8	営業利益	百万円	16,004	14,916	5,005	7,190	12,885	766	6,564	11,515	18,015
9	売上比	%	8.0	7.3	2.2	3.2	5.7	0.4	3.2	4.7	6.5
10	経常利益額	百万円	16,185	15,126	5,428	7,345	12,843	2,981	8,166	12,026	18,389
11	当期純利益額	百万円	9,122	11,575	863	3,890	6,363	△693	4,917	7,778	
12	総資産額	百万円	90,454	90,389	91,123	91,285	97,924	95,449	97,957	111,392	127,915
13	資本合計額	百万円	53,282	56,035	51,030	52,959	57,041	50,701	54,963	60,762	71,581
14	自己資本比率	%	58.9	62.0	56.0	58.0	58.3	53.1	55.1	55.3	
15	前繰越店舗数	店	1,250(1,356)	1,220(1,324)	1,243(1,351)	1,375(1,501)	1,342(1,427)	1,315(1,392)	1,332(1,400)	1,355(1,428)	1,340(1,509)
16	期間中新出店数	店	64(93)	79(91)	218(251)	80(91)	46(55)	81(89)	87(97)	71(100)	82(124)
17	期間中退店数	店	94(125)	56(64)	86(101)	113(165)	73(90)	64(81)	64(69)	88(99)	52(70)
18	各期末(中間)店舗数	店	1,220(1,324)	1,243(1,351)	1,375(1,501)	1,342(1,427)	1,315(1,392)	1,332(1,400)	1,355(1,428)	1,340(1,509)	1,370(1,563)

店舗数( )内は海外、およびWEB店舗含む合計数。また18年2月末店舗は「アリンシア」の経営合併含む。

※2023年2月期、店舗数は国内アパレル・雑貨関連事業で( )内は海外、および飲食事業等を含むグループ合計数。

※2024年2月期は決算説明資料より算出。有価証券報告書にて補完修正。

創立70周年の節目の年に過去最高の連結売上高・営業利益を達成。

適時・適価・適量の事業運営が組織に根付き、SPA体制構築、EC事業が結実。

サステナブル経営実現に向け、

- ① マルチブランド、カテゴリー・・・ブランドのグルーピングにより収益改善と成長
- ② デジタルの顧客接点、サービス・・・自社ECの成長加速と楽しいコミュニティ化
- ③ グローカル・・・中国大陸でのモデル展開と東南アジア開拓
- ④ 新規事業・・・飲食事業確立、新たな魅力の獲得