

カジュアル大手の決算データ

パレモ・ホールディングス株式会社

(東証JASDAQ、2017年から連結)

			2016年2月	2017年2月	2018年2月	2019年2月	2020年2月	2021年2月	2022年2月	2023年2月	2024年2月
1	売上高	百万円	27,302	24,693	23,262	23,268	24,084	18,257	17,907	17,513	15,941
2	当期仕入原価	百万円	11,593	10,404	10,322	10,405	10,930	8,646	8,753	8,018	
3	当期売上原価	百万円	12,378	10,971	10,361	10,308	10,714	8,863	8,552	8,372	
4	売上総利益	百万円	14,923	13,722	12,900	12,960	13,370	9,394	9,354	9,141	8,277
5	売上比	%	54.7	55.6	55.5	55.7	55.5	51.4	52.2	52.1	51.9
6	販管費	百万円	14,787	13,094	12,159	12,259	12,865	10,719	10,063	8,614	
7	売上比	%	54.2	53.1	52.3	52.7	53.4	58.7	56.1	49.1	
8	営業利益	百万円	136	627	741	700	504	△1,325	△709	527	362
9	売上比	%	0.5	2.5	3.2	3.0	2.0	—	—	3.0	2.2
10	経常利益額	百万円	188	645	768	712	494	△1,321	△674	580	336
11	当期純利益額	百万円	△313	324	949	553	350	△1,880	△1,393	562	411
12	総資産額	百万円	10,421	10,984	10,381	11,328	11,677	9,992	9,218	8,769	8,426
13	資本合計額	百万円	1,753	2,077	3,026	3,522	3,775	1,808	418	1,245	1,642
14	自己資本比率	%	16.8	18.9	29.1	31.0	32.1	17.7	4.2	14.1	19.3
15	前繰越店舗数	店	700	574	495	469	478	487	410	380	283
16	期間中新出店数	店	5	9	27	38	44	14	19	6	17
17	期間中退店数	店	131	88	53	29	35	91	49	103	23
18	各期末(中間)店舗数	店	574	495	469	478	487	410	380	283	277

2017年8月から連結決算へ

※2024年2月期は決算説明資料より算出。有価証券報告書にて補完修正。

1.事業構造改革

- ・不採算店舗の退店
- ・イルーシー300出店強化
- ・事業ポートフォリオの転換、アパレル・雑貨の二本柱体制へ

2.ガバナンス体制の強化

- ・仕入・在庫管理：安定売上確保のための管理強化

3.社内インフラ/労働環境の改善

- ・基幹システムリプレイスに向けた将来対応型の全体デザインに着手
 - プロジェクト運用実施（顧客管理、商品管理、仕入・発注、予実分析など）
 - CRM（顧客関係管理）、ECと店舗のOMO（オンラインとオフラインの融合）を想定
- ・人材確保
 - 新卒採用の再開準備、デジタルツールによる教育強化、インセンティブの実施など