

カジュアル大手の決算データ
 (株)ユニクロ(国内ユニクロ事業)

第2四半期

		2016年8月	2017年8月	2018年8月	2019年8月	2020年8月	2021年8月	2022年8月	2023年8月	2024年2月	
1	売上高	百万円	799,800	810,734	864,789	872,957	806,887	842,628	810,261	890,427	485,108
2	当期仕入原価	百万円									
3	当期売上原価	百万円									
4	売上総利益	百万円	381,800	389,000	418,500	下記注:					
5	売上比	%	47.7	42.7	48.4						
6	販管費	百万円	278,060	292,000	298,400						
7	売上比	%	34.8	32.1	34.6						
8	営業利益	百万円	102,400	95,900	119,040	102,474	104,686	125,888	133,844	155,686	77,273
9	売上比	%	12.8	10.5	13.8						
10	経常利益額	百万円									
11	当期純利益額				83,534	72,578	73,051	86,972	91,161	110,853	85,759
12											
13											
14											
15											
16	期間中新出店数	店	27	21	15	28	32	38	49	34	25
17	期間中退店数	店	32	27	20	38	36	25	30	43	25
18	各期末(中間)店舗数	店	798	790	784	774	767	780	799	790	790

上記は海外(英国、中国など)の別会社を含まない国内「ユニクロ」業態。
 国内ユニクロの決算発表数値は限定的であり、連結数値を参考に掲出。
 19年8月決算1)売上高は「売上収益」と表現されている。
 国内ユニクロ店舗数は出退店情報。

- ・国内ユニクロ事業は増収増益と安定成長を継続
- ・お客様起点の商品づくりを強化
- ・サプライチェーン改革の推進
- ・店舗とEコマースが一体となった新しい購買の形に対応できる体制構築、Eコマースの情報発信。