

## 全国ショッピングセンターの数と年次別推移 (日本ショッピングセンター協会調査)

(当該期間中に新店を出店して現在もある店舗数)

年次	69年以前	70～79年	80～89年	90～99年	00年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	09年	10年	
	期間中出店	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	累計合計
1) 中心地域	62	161	161	145	13	7	8	10	10	9	9	17	16	11	8	647
2) 周辺地域	48	118	147	233	38	9	18	14	14	13	15	17	10	16	23	735
3) 郊外地域	17	167	264	635	111	27	39	43	54	56	60	68	65	34	24	1,668
総合計	127	446	572	1,013	162	43	65	67	78	78	84	102	91	61	55	3,050

2010年  
現在のSC数

### 立地定義

・立地の分類(市・町・村の行政区画単位で区分)

中心地域: 当該市・町・村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域: 中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域: 都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

### ショッピングセンター(SC)の定義

SCはデベロッパーにより開発されたもので、

- 1) 小売業部分が1,500平方メートル以上
- 2) キーテナントを除くテナントのうち、小売業が10店舗以上
- 3) キーテナントの面積は全体の80%以下
- 4) テナント会があり、共同で広報宣伝等を行っていること

全国ショッピングセンターの都道府県別分布（日本ショッピングセンター協会調査）

都道府県	中心地域	周辺地域	郊外地域	合計
北海道	30	40	83	153
青森県	10	3	15	28
岩手県	11	4	20	35
宮城県	7	7	48	62
秋田県	10	2	15	27
山形県	7	5	15	27
福島県	12	5	31	48
茨城県	10	13	49	72
栃木県	8	2	24	34
群馬県	6	2	23	31
埼玉県	30	18	72	120
千葉県	29	15	87	131
東京都	78	139	59	276
神奈川県	47	50	79	176
新潟県	12	12	37	61
富山県	6	9	33	48
石川県	9	10	27	46
福井県	4	5	17	26
山梨県	4	2	16	22
長野県	10	7	39	56
岐阜県	8	10	43	61
静岡県	16	4	44	64
愛知県	32	38	156	226
三重県	9	6	41	56

滋賀県	8	11	29	48
京都府	10	18	42	70
大阪府	51	80	86	217
兵庫県	42	69	75	186
奈良県	9	4	18	31
和歌山県	3	4	8	15
鳥取県	2	4	6	12
島根県	6	9	8	23
岡山県	11	16	25	52
広島県	17	15	53	85
山口県	7	9	23	39
徳島県	4		14	18
香川県	3	3	16	22
愛媛県	6	4	19	29
高知県	4	5	7	16
福岡県	21	42	56	119
佐賀県	1	3	10	14
長崎県	4	7	13	24
熊本県	9	4	33	46
大分県	12	4	18	34
宮崎県	4	10	3	17
鹿児島県	4	5	11	20
沖縄県	4	1	22	27
総合計	647	735	1,668	3,050