

全国ショッピングセンターの数と歴史的推移 (日本ショッピングセンター協会調査)

(当該期間中に新店を出店して現在もある店舗数)

年次	69年以前	70～79年	80～89年	90～99年	00年	01年	02年	03年	04年	05年	06年	07年	08年	累計合計
	期間中新店	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	同左	
1) 中心地域	63	172	163	148	13	8	9	9	11	8	9	17	16	646
2) 周辺地域	51	124	154	233	37	9	18	12	12	10	15	17	10	702
3) 郊外地域	19	179	277	649	113	26	39	42	51	53	59	63	62	1,632
総合計	133	475	594	1,030	163	43	66	63	74	71	83	97	88	2,980

2008年
現在のSC数

立地定義

・立地の分類 (市町・村の行政区画単位で区分)

中心地域：当該市・町一村の商業機能が集積した中心市街地

周辺地域：中心地域に隣接した商業・行政・ビジネス等の都市機能が適度に存在する地域

郊外地域：都市郊外で住宅地・農地等が展開されている地域

ショッピングセンター (SC) の定義 (改訂)

SCはデベロッパーにより開発されたもので、

- 1) 小売業部分が1,500平方メートル以上
- 2) キーテナントを除くテナントのうち、小売業が10店舗以上
- 3) キーテナントの面積は全体の80%以下
- 4) テナント会があり、共同で広報宣伝等を行っていること

全国ショッピングセンターの都道府県別分布 (日本ショッピングセンター協会調査)

都道府県	中心地域	周辺地域	郊外地域	合計
北海道	29	41	80	150
青森県	10	3	15	28
岩手県	10	4	22	36
宮城県	7	7	46	60
秋田県	11	5	15	31
山形県	7	6	14	27
福島県	11	6	30	47
茨城県	9	10	48	67
栃木県	8	3	23	34
群馬県	7	5	22	34
埼玉県	29	17	64	110
千葉県	28	15	85	128
東京都	77	127	53	257
神奈川県	45	41	76	162
新潟県	13	11	37	61
富山県	6	10	33	49
石川県	9	9	27	45
福井県	4	5	16	25
山梨県	5	1	15	21
長野県	11	7	37	55
岐阜県	8	9	46	63
静岡県	14	5	44	63
愛知県	33	36	158	227
三重県	9	6	39	54

滋賀県	8	10	29	47
京都府	11	15	40	66
大阪府	52	75	89	216
兵庫県	41	67	74	182
奈良県	9	4	20	33
和歌山県	4	4	9	17
鳥取県	2	4	6	12
島根県	6	9	8	23
岡山県	11	16	25	52
広島県	17	15	48	80
山口県	8	9	21	38
徳島県	4	1	14	19
香川県	3	4	14	21
愛媛県	6	4	19	29
高知県	4	5	6	15
福岡県	20	40	56	116
佐賀県	1	4	11	16
長崎県	4	7	10	21
熊本県	9	4	32	45
大分県	13	4	18	35
宮崎県	6	7	5	18
鹿児島県	3	4	12	19
沖縄県	4	1	21	26
総合計	646	702	1,632	2,980