

我国ジーンズ製品生産・仕入統計(輸入含む、日本ジーンズ協議会)

大分類	中分類	年次(暦)	1998年	1999年	2000年	2001年	2002年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年
			平成10年	平成11年	平成12年	平成13年	平成14年	平成15年	平成16年	平成17年	平成18年	平成19年	平成20年
トップス	織物シャツ	成人男子	2,473	2,074	1,437	966	738	1,209	1,271	2,237	2,114	1,848	1,980
		成人女子	834	765	1,214	1,130	588	609	669	1,036	1,124	781	553
		子 供	318	540	1,294	70	53	99	169	61	101	188	135
		計	3,625	3,379	3,945	2,166	1,379	1,917	2,109	3,334	3,339	2,817	2,668
	ニット製品	成人男子	2,417	2,593	2,477	2,303	2,678	2,238	2,576	2,956	3,001	2,519	2,064
		成人女子	1,476	1,212	1,171	1,745	1,619	1,849	2,347	2,200	2,960	2,928	3,489
		子 供	469	786	795	1,674	1,754	2,169	1,828	2,172	1,827	1,336	1,023
		計	4,362	4,591	4,443	5,722	6,051	6,256	6,751	7,328	7,788	6,783	6,576
	ジャケット類(布帛地)	成人男子	599	624	770	780	875	1,128	1,171	1,313	1,040	732	630
		成人女子	306	601	1,215	839	910	933	1,062	842	685	525	395
		子 供	216	409	356	169	133	161	413	505	564	191	302
		計	1,121	1,634	2,341	1,788	1,918	2,222	2,646	2,660	2,289	1,448	1,327
小計	成人男子	5,489	5,291	4,684	4,049	4,291	4,575	5,018	6,506	6,155	5,099	4,674	
	成人女子	2,616	2,578	3,600	3,714	3,117	3,391	4,078	4,078	4,769	4,234	4,437	
	子 供	1,003	1,735	2,445	1,913	1,940	2,429	2,410	2,738	2,492	1,715	1,460	
トップス合計	計	9,108	9,604	10,729	9,676	9,348	10,395	11,506	13,322	13,416	11,048	10,571	
ボトムス	ブルージーンズ	成人男子	22,393	19,416	20,916	15,220	17,154	17,008	15,095	17,075	14,460	15,761	13,794
		成人女子	12,764	10,585	17,067	24,572	24,060	24,747	29,726	30,100	29,035	24,835	19,439
		子 供	3,134	3,275	2,862	3,007	2,213	2,233	2,084	2,276	2,309	1,899	1,958
		計	38,291	33,276	40,845	42,799	43,427	43,988	46,905	49,451	45,804	42,495	35,191
	カラージーンズ	成人男子	7,784	8,695	7,867	6,204	6,645	5,937	6,241	4,689	5,962	5,446	5,693
		成人女子	22,296	25,510	20,324	19,236	16,421	14,914	13,246	11,190	11,813	9,171	8,114
		子 供F	2,656	3,155	2,050	1,136	1,304	1,062	976	967	840	1,764	1,989
		計	32,736	37,360	30,241	26,576	24,370	21,913	20,463	16,846	18,615	16,381	15,796
	ショートパンツ・スカート他	成人男子	987	1,873	409	510	534	498	364	499	758	675	876
		成人女子	3,365	3,173	3,093	3,051	1,378	1,152	1,452	2,412	1,248	1,712	2,050
		子 供	764	460	842	1,138	1,019	932	1,186	1,122	1,133	1,538	1,298
		計	5,116	5,506	4,344	4,699	2,931	2,582	3,002	4,033	3,139	3,925	4,224
小計	成人男子	31,164	29,984	29,192	21,934	24,333	23,443	21,700	22,263	21,180	21,882	20,363	
	成人女子	38,425	39,268	40,484	46,859	41,859	40,813	44,424	43,702	42,096	35,718	29,603	
	子 供	6,554	6,890	5,754	5,281	4,536	4,227	4,246	4,365	4,282	5,201	5,245	
ボトムス合計	計	76,143	76,142	75,430	74,074	70,728	68,483	70,370	70,330	67,558	62,801	55,211	
合 計	成人男子	36,653	35,275	33,876	25,983	28,624	28,018	26,718	28,769	27,335	26,981	25,037	
	成人女子	41,041	41,846	44,084	50,573	44,976	44,204	48,502	47,780	46,865	39,952	34,040	
	子 供	7,557	8,625	8,199	7,194	6,476	6,656	6,656	7,103	6,774	6,916	6,705	
総合計	計	85,251	85,746	86,159	83,750	80,076	78,878	81,876	83,652	80,974	73,849	65,782	

同協議会の2008年数値に対する解説

2008年度、ジーンズ業界の生産着数はトップス、ボトムスいずれも減少した。カラージーンズ部門はメンズの増加要因で微減にとどまった。 ショートパンツ(レディース)、ハーフパンツ(メンズ)類が伸びを見せたが、季節性の高い商品でもあり、全体を押し上げる力にはなっていない。主力のブルージーンズがメンズ、レディースともにかつてないほどの大きな減産を余儀なくされたため、ボトムス合計では、今回初めて2ケタの減産となった。消費景気の全体的な後退要因のほかに、レディースのファッショントレンドがジーンズに逆風であること、新たな売れ筋商品を見出し得ていないことが、ブルージーンズの低迷の原因である。今後の商品開発への努力傾注を続行している。

なおトップス類は各アイテムごとにプラス、マイナスが錯綜しているが、総計全体としてはマイナスとなった。