

衣料品小売販売額と大型小売店販売額の推移

(出所) 経済産業省 商業販売統計年報

単位：億円

年	衣料品販売												大型店以外の衣料品小売業(*)
	総計	大型店							スーパー				
		計	百貨店計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	計	紳士服・洋品	婦人・子供服・洋品	その他の衣料品	身の回り品	
1995	222,415	85,365	54,362	10,128	28,842	5,346	10,045	31,003	6,658	15,173	4,255	4,917	137,050
1996	220,939	87,119	55,806	10,287	29,830	5,194	10,495	31,314	6,664	15,251	4,280	5,118	133,820
1997	218,047	87,167	56,257	10,316	30,496	4,849	10,596	30,910	6,596	15,109	4,099	5,106	130,880
1998	214,631	84,311	54,093	9,689	29,655	4,321	10,428	30,218	6,311	15,096	3,839	4,972	130,320
1999	204,659	81,319	52,119	9,019	28,737	3,946	10,416	29,200	5,983	14,861	3,481	4,876	123,340
2000	195,117	77,967	50,656	8,282	28,167	3,672	10,535	27,311	5,513	13,846	3,241	4,711	117,150
2001	186,799	75,139	48,756	7,653	27,136	3,395	10,572	26,383	5,292	13,400	3,044	4,647	111,660
2002	177,635	72,215	47,670	7,229	26,569	3,178	10,695	24,544	4,911	12,435	2,825	4,373	105,420
2003	177,314	69,714	46,433	6,965	25,860	2,980	10,628	23,281	4,656	11,790	2,695	4,141	107,600
2004	178,380	66,830	44,600	6,604	24,616	2,793	10,587	22,230	4,398	11,370	2,440	4,022	111,550
2005	177,420	66,190	44,290	6,619	24,206	2,702	10,763	21,900	4,457	11,261	2,365	3,817	111,230
2006	173,136	64,426	43,656	6,476	23,811	2,554	10,815	20,770	4,269	10,604	2,222	3,676	108,710
2007	169,228	62,638	42,396	6,309	22,862	2,476	10,749	20,242	4,211	10,239	2,172	3,620	10,629
<b>2008</b>	<b>163,211</b>	<b>58,641</b>	<b>39,609</b>	<b>5,921</b>	<b>21,319</b>	<b>2,321</b>	<b>10,048</b>	<b>19,032</b>	<b>4,095</b>	<b>9,650</b>	<b>1,844</b>	<b>3,443</b>	<b>104,670</b>

約16兆円

(\*) 織物・衣服・身の回り品小売業をいう

解説： 本表は経済産業省の商業販売統計の最新版（09年7月発表）による。衣料品の販売額は減少の一途をたどっている。しかし別の統計によると中国製品などの低価格品の増大もあり、必ずしも数量面での大幅な減少を示すものではない。この表の金額実績によると08年度衣料全体ではは昨年対比3.6%の減少、うち百貨店は6.6%、スーパー系は11.7%の減少となっている。一方専門店など「大型店以外の衣料小売店」については2000年以降は下げ止まっている。衣料専門チェーン、特に価格の安いユニクロやしまむら、紳士服の郊外店などが百貨店、スーパーの地位を脅かしていることが見て取れる。